ETUDE DE CAS - CERTIFICATION B CORP





B Impact Score 100,7

OPÉRATIONS

77,7

23

SCORE IBM

ACTIVITÉ

Fabricant de toiles pour le secteur agro-alimentaire,

Bastien Tissages Techniques est un acteur incontournable de la permaentreprise dont la vision est de "Bâtir et tisser ensemble de nouvelles voies pour prendre soin des hommes et de la planète".



GOUVERNANCE

16,8

En tant que permaentreprise à mission, Bastien Tissages Techniques a inscrit sa mission dans ses statuts juridiques.



L'entreprise a fait évoluer sa gouvernance et a construit 8 objectifs stratégiques qui guident les décisions prises et garantissent que ces décisions sont bien en accord avec la mission de l'entreprise.



COLLABORATEURS-TRICES

26,7



L'un des 3 enjeux de l'entreprise est de "prendre soin des humains". Malgré le contexte manufacturier, l'entreprise a su développer un environnement de travail permettant l'épanouissement des collaborateurs.

Cela se traduit notamment par des **horaires** personnalisés, une communication quotidienne inspirée du Lean management, l'intégration accompagnée des nouvelles recrues et la redistribution de la valeur par des primes d'intéressement.



COLLECTIVITÉS

20,2



L'entreprise a créé une plateforme d'échange, d'innovation et de savoir-faire appelé Texlab. Ses objectifs sont de développer de nouveaux produits éco-responsables, mettre à disposition du matériel professionnel pour des créateurs et organiser du mécénat de compétences



L'entreprise s'est aussi engagée auprès d'une fondation territoriale à laquelle elle verse un don monétaire chaque année.



L'entreprise réalise aussi des dons en nature en fournissant des toiles à des associations locales partageant ses valeurs.

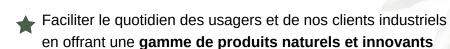
SYNTHÈSE RSE

Cette TPE des Hauts-de-France spécialisée dans la fabrication de toiles pour le secteur agro-alimentaire (fromageries, salaison, foie gras, boulangerie, etc.) conçoit sur mesure des toiles en fibres naturelles et synthétiques. Depuis 2021, Bastien Tissages Techniques est une **permaentreprise à mission**. Elle possède le score Ecovadis Platinum et est certifiée B Corp depuis 2022. Elle détient également le label France Terre Textile depuis 2015 et BRCGS Packaging depuis 2022.

La stratégie de Bastien Tissages Techniques s'appuie sur 3 principes éthiques indissociables : prendre soin des êtres humains, préserver la planète, se fixer des limites et partager les surplus. La raison d'être de la société est la suivante :

> ÊTRE À L'ÉCOUTE DE TOUS, POUR FACILITER LE QUOTIDIEN DE FAÇON INNOVANTE EN SE BASANT SUR LE SAVOIR-FAIRE ET LA COLLABORATION

La société se donne pour mission de poursuivre les objectifs sociaux et environnementaux :





← Créer une plateforme d'échange, d'innovation et de savoir-faire avec pour objectif le développement économique de l'entreprise et de la région des Hauts de France.



ENVIRONNEMENT 1

Grâce à la sélection systématique de fils Oeko-Tex pour la confection de ses toiles alimentaires, l'entreprise minimise son empreinte environnementale.

Pour aller plus loin, l'entreprise s'intéresse aux méthodes de recyclage ou de réutilisation des

fibres issues de tissus recyclés.



♣ L'entreprise s'évertue à relocaliser la production de fil et à remplacer les fibres synthétiques par du naturel.

Pour cela, elle a investi dans la culture du chanvre et dans une chanvrière. Des actions sont également initiées avec un laboratoire pour tester de nouvelles variétés d'orties à cultiver dans la Région.



Par ses produits et son expertise, Bastien Tissages Techniques facilite le quotidien de ses clients industriels en offrant une gamme de produits naturels et innovants.



Pour répondre à la demande de clients particuliers, l'entreprise a créé une marque dédiée "Artisan Tisserin".



L'entreprise se tourne aujourd'hui vers l'économie de la fonctionnalité en proposant à ses clients la location pendant 3 ans des toiles synthétiques en coton, sa récupération et sa remise dans le circuit.