

LA CERTIFICATION DES DÉMARCHES RSE

MINI GUIDE



2023

Laëtitia Vanderswalmen

Pourquoi faire certifier votre démarche RSE ?
Comment identifier la certification qui vous correspond ?



MINI GUIDE DE CERTIFICATION RSE

Bienvenue dans ce mini-guide de certification de votre démarche RSE destiné aux TPE et PME engagées dans une démarche mûre.

Après avoir passé plusieurs mois, plusieurs années à transformer tous les pans de votre entreprise grâce à une stratégie RSE ambitieuse, il est possible que vous pensiez à la faire certifier.

Dans ce mini-guide, je vous présente les intérêts principaux à faire certifier votre démarche RSE et je vous aide à vous poser les bonnes questions pour choisir la certification la plus adaptée à votre entreprise.

Voyez ce mini-guide comme un **outil de réflexion vers un projet de certification.**

Ce que ce mini-guide n'est pas :

- une liste des certifications RSE
- une incitation à choisir une certification en particulier
- une recette de cuisine



JE ME PRÉSENTE, JE SUIS LAËTITIA VANDERSWALMEN

Je suis consultante RSE et mon objectif est d'accompagner les entreprises dans leur transformation face aux défis environnementaux et sociétaux qui se présentent.

Pour visiter mon site internet, c'est par [ici](#) !

POURQUOI FAIRE CERTIFIER VOTRE DÉMARCHE RSE



Alors que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) gagne en importance et en visibilité, de nombreuses TPE/PME se tournent vers des pratiques responsables et durables. Si la certification RSE n'est pas une fin absolue, elle offre néanmoins de nombreux avantages aux entreprises qui choisissent de la mettre en place.

VALORISATION DE L'ENGAGEMENT RESPONSABLE

La labellisation de la démarche RSE est un moyen de valoriser l'engagement d'une TPE/PME envers des pratiques responsables et durables. Elle permet de démontrer aux parties prenantes, telles que les clients, les fournisseurs, les partenaires commerciaux et les investisseurs, que l'entreprise s'inscrit réellement dans une démarche authentique de RSE. Certaines certifications permettent également d'évaluer le niveau de maturité de la démarche.

En obtenant une certification reconnue, l'entreprise prouve qu'elle ne se contente pas de promesses vides, mais qu'elle est évaluée de manière objective et indépendante, ce qui renforce sa crédibilité.



DIFFÉRENCIATION SUR LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

Dans un environnement commercial de plus en plus compétitif, la certification RSE permet aux TPE/PME de se différencier positivement de leurs concurrents. Elle constitue un avantage concurrentiel en attirant l'attention des consommateurs et des partenaires commerciaux qui recherchent des entreprises socialement et environnementalement responsables. La certification met en avant l'engagement sincère de l'entreprise envers des pratiques durables et renforce ainsi sa position sur le marché.

CRÉDIBILITÉ ET CONFIANCE AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES



La certification RSE accroît la crédibilité de l'entreprise envers ses parties prenantes. Elle répond aux attentes croissantes des clients, des fournisseurs et des investisseurs en matière de transparence et de responsabilité. En obtenant une certification reconnue dans son secteur, les TPE/PME renforcent la confiance et la relation avec leurs parties prenantes, qui apprécient la démarche d'évaluation objective et indépendante.

ACCÈS À DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES



Certaines certifications RSE sont reconnues à l'échelle internationale et ouvrent des opportunités commerciales sur de nouveaux marchés en croissance, où la demande pour des produits et services responsables est en hausse. De plus, de nombreuses grandes entreprises et organisations publiques exigent des certifications RSE de leurs fournisseurs, ce qui peut ouvrir de nouvelles portes commerciales pour les TPE/PME.

La certification RSE offre donc un avantage stratégique pour accéder à de nouvelles opportunités commerciales et entrer dans un écosystème d'acteurs engagés.

FACILITATION DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

La majeure partie des certifications RSE encouragent les entreprises à s'engager dans une démarche d'amélioration continue. Les processus d'évaluation pour l'obtention de la certification identifient les domaines où des améliorations sont nécessaires et permettent de mesurer l'impact social et environnemental de manière régulière. Cette démarche incite les TPE/PME à renforcer leur performance responsable et à poursuivre un développement durable et responsable.



CHOISIR LA OU LES BONNES CERTIFICATIONS



Choisir la certification RSE la plus adaptée pour sa TPE/PME constitue une étape cruciale.

Face à la diversité des labels et certifications disponibles, il est essentiel de comprendre les spécificités de chacune et de les aligner avec les valeurs et les objectifs de votre entreprise.



UN CHOIX IMPORTANT

Cette démarche proactive renforce votre crédibilité auprès des organismes certifiants et parties prenantes en démontrant un engagement authentique.

Parfois, un combo de certifications ciblées sur un produit et/ou un pan de la démarche vaut mieux qu'une certification globale peut reconnu dans votre secteur d'activité.



OBJECTIFS ET VALEURS DE L'ENTREPRISE

Avant de vous lancer dans la quête de la certification idéale, il est crucial de clarifier les objectifs et les valeurs de votre entreprise.

Posez-vous les questions suivantes :

Quels sont les enjeux sociaux et environnementaux qui vous tiennent le plus à cœur ?

Quelle est la mission de votre entreprise et comment souhaitez-vous contribuer positivement à la société et à l'environnement ?

En répondant à ces questions, vous pourrez mieux orienter votre choix vers une certification RSE qui correspond réellement à vos aspirations.

Par exemple, imaginons que vous dirigez une PME spécialisée dans la production de textiles écologiques.

Vos valeurs principales incluent la sécurité de vos consommateurs, la préservation des ressources naturelles et la promotion d'une consommation responsable.

Dans ce cas, une certification comme Oeko Tex pour les produits et ISO 14 001 axée sur la durabilité environnementale et les pratiques responsables, pourrait être un excellent choix.

EVALUER LES CRITÈRES ET EXIGENCES

Chaque certification a ses propres critères et exigences spécifiques. Se lancer dans la quête d'une certification inadaptée vous fera perdre du temps et pourra amenuiser la motivation de vos équipes à collaborer sur les projets RSE.

Il est donc essentiel de passer en revue ces critères attentivement et de vous assurer que votre entreprise peut les remplir de manière réaliste.

Tenez compte des ressources disponibles en interne et en externe, du niveau d'engagement actuel de votre entreprise envers la RSE, ainsi que des domaines où des améliorations sont nécessaires.

Par exemple, si vous dirigez une TPE du secteur agroalimentaire et que vous cherchez à challenger vos pratiques en matière de protection de la biodiversité, vous pourriez envisager de commencer par une certification comme Humanité et Biodiversité.

Une évaluation pragmatique et honnête de votre démarche RSE actuelle est essentielle pour choisir le bon label.



ESTIMER LES RETOMBÉES

Outre les critères d'évaluation, il est judicieux d'examiner les retombées et avantages spécifiques de chaque certification pour votre entreprise.

Certaines certifications peuvent offrir une meilleure visibilité auprès de vos consommateurs et pourront vous faciliter l'accès à certains marchés spécifiques. D'autres sont davantage reconnus par vos pairs et pourront améliorer la confiance de vos parties prenantes extérieures et investisseurs.

Si vous êtes une PME et que vous souhaitez conquérir de nouveaux clients sensibles aux enjeux sociaux et environnementaux à l'international, la certification B Corp peut par exemple renforcer votre crédibilité et votre attractivité auprès de ce public conscient.



CONSIDÉRER VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le choix de la certification doit également prendre en compte le secteur d'activité spécifique de votre entreprise.

Certaines certifications peuvent être plus adaptées à certains secteurs ou industries, en raison de leurs critères et exigences spécifiques. Faites une veille de votre marché pour identifier quelles certifications sont présentes sur votre marché.



LA CHECK-LIST

ASSUREZ-VOUS QUE LA CERTIFICATION CHOISIE EST ADAPTÉE À VOTRE PROJET

Cochez la case si
l'affirmation est vraie :

Elle est **en adéquation avec les enjeux** qui vous tiennent à cœur

Elle répond aux **objectifs de responsabilité sociétale** que vous visez

Votre entreprise respecte les **critères spécifiques** pour obtenir la certification (statut, taille, secteurs etc.)

Les **retombées** de la certification correspondent à vos besoins

La certification renforce la **légitimité et l'image de marque** de votre entreprise

Elle est **pertinente pour votre secteur d'activité**

La certification est **reconnu par la clientèle** que vous ciblez

Vous avez les **ressources et le temps** nécessaires pour entreprendre le processus de certification

Les **coûts estimés de la certification** sont acceptables pour votre entreprise

La certification vous permet d'**influencer positivement votre secteur d'activité**



CE MINI GUIDE VOUS A ÉTÉ PROPOSÉ PAR



LAËTITIA VANDERSWALMEN

Je suis consultante RSE et mon objectif est d'accompagner les entreprises dans leur transformation face aux défis environnementaux et sociétaux qui se présentent, en alliant équilibre économique, soin des humains et préservation de la planète.

Après avoir lu ce mini-guide, vous savez pourquoi vous lancer dans un projet de certification et vous savez vous poser les bonnes questions pour initier ce projet !

Après cette première étape, soit vous continuez le projet par vous-même avec les ressources en interne, soit vous me contactez pour que je vous prête main forte.

JE VOUS ACCOMPAGNE AUSSI DANS :

- La sensibilisation de vos équipes aux enjeux climatiques
- Vos démarche Bilan Carbone®
- L'obtention du label B Corp
- L'élaboration de vos stratégies RSE
- Vos réflexions autour de la raison d'être

SUIVEZ-MOI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



Pour plus de conseils, [abonnez-vous à ma newsletter](#) !

